



Konser Bruno Mars Akan Digelar di Jakarta Maret 2014 Mendatang

Bruno Mars – The Moonshine Jungle Tour telah menetapkan tanggal pertunjukan

Jakarta, 9 Desember 2013 – Marygops Studios dan Dyandra Entertainment dengan bangga mempersembahkan **Bruno Mars – The Moonshine Jungle Tour** di MEIS (Mata Elang International Stadium) Ancol – Jakarta, Indonesia 24 Maret 2014 mendatang.

Bruno Mars dan band lengkapnya siap untuk datang dan memeriahkan Jakarta kembali setelah meluncurkan beberapa lagu hits seperti '*Locked Out of Heaven*', '*The Lazy Song*', '*When I Was Your Man*', dan hits no 1 '*Just The Way You Are*' dan '*Grenade*'.

Bruno Mars mulai dikenal setelah bergabung dalam lagu hit dari McCoy's '*Billionaire*' dan B.o.B. '*Nothin' On You*' dan kemudian meluncurkan karir solonya dengan mengeluarkan album lengkap pada tahun 2010. '*Doo-Wops & Hooligans*' (Warner Music) – adalah album dari banyak lagu hit seperti '*Just The Way You Are*', '*The Lazy Song*', '*Grenade*', '*Marry You*' dan '*Count On Me*' – album ini diterima dipasaran dengan baik dan banyak menerima pujian dari seluruh dunia, termasuk Indonesia.

Diujung tombak oleh beberapa lagu hit yang mendominasi tangga lagu dunia seperti '*Locked Out of Heaven*', '*Treasure*' dan kini '*Gorilla*'; Bruno Mars meluncurkan album kedua yang banyak dinanti '*Unorthodox Jukebox*' (Warner Music) pada bulan Desember 2012 lalu. Sebuah hit fenomenal di seluruh dunia, album multi-platinum yang telah masuk menjadi nominasi Grammy Award 2014 sebagai album terbaik, lagu terbaik, penampilan solo pop terbaik dan album pop vokal terbaik. Pemenang Grammy, multi-platinum, superstar ini telah mencapai penjualan delapan juta album dan 58 juta single lagu sampai hari ini.

Bruno Mars - The Moonshine Jungle Tour adalah konser tur kedua yang masih terus berlangsung dari Penyanyi/Penulis lagu asal Amerika Serikat - Bruno Mars, guna mendukung album keduanya *Unorthodox Jukebox*. Tur di mulai 22 Juni 2013 yang lalu dan akan terus berlanjut hingga tahun 2014 mendatang.

Pada bulan April 2013 lalu, Bruno Mars telah mengumumkan bahwa tur akan termasuk benua Australia dan Asia di bulan Februari dan Maret 2014. Sebuah cuplikan promosi dan rekaman di balik panggung telah dikeluarkan melalui kanal YouTube dan situs resmi



Bruno Mars. Pertanggal 10 September 2013, tur telah mencapai penghasilan kotor sebesar US\$40.5 juta dari 42 pertunjukan pertama dan telah menghibur lebih dari 565.000 penggemar, jelas John Marx dari William Morris Endeavor (WME) (agensi yang membawahi Bruno Mars) ketika di wawancara Majalah Billboard bulan September 2013 lalu.

Shaane Harjani, Managing Director dari Marygops Studios sangat senang mengumumkan tur ini dengan mengatakan, “Kami sangat gembira mendapatkan respon positif dari tim Bruno Mars atas kemungkinan melebarkan cakupan konser **The Moonshine Jungle Tour** untuk para penggemar Bruno Mars di Indonesia. Bahkan jadwal konser kami secepatnya ditentukan dan dipasang di situs Bruno Mars (<http://www.brunomars.com/moonshinejungle tour>).”

Menambahkan apa yang telah disampaikan Shaane, Febrina Sibuea dari Dyandra Entertainment juga mengatakan bahwa Marygops Studios dan Dyandra Entertainment siap untuk menjadikan konser ini sebuah konser yang paling berkesan bagi para penggemar Bruno Mars dan pencinta musik dan konser tanah air. “Saya percaya **The Moonshine Jungle Tour** nantinya akan menjadi konser ‘wajib’ bagi para pencinta musik dan konser Indonesia,” tambah Febrina.

“Saya yakin **The Moonshine Jungle Tour** akan memiliki konsep panggung yang akan dinanti oleh banyak penonton di Indonesia,” ucap Neelam Vaswani from Marygops Studios.

Tiket **The Moonshine Jungle Tour Live in Jakarta** akan mulai tersedia mulai pukul 11.00 WIB tanggal 13 Desember 2013 mendatang di beberapa tempat seperti: www.rajakarcis.com, www.tiket.com, www.dyandratiket.com dan www.kiostix.com.

Untuk menyaksikan konser **The Moonshine Jungle Tour** di Jakarta, para promotor menjual tiket dalam beberapa kategori dan harga sebagai berikut:

Purple (Numbered Seating)	Rp. 800,000
Blue (Numbered Seating)	Rp. 1,400,000
Green (Free Standing)	Rp. 1,500,000
Yellow (Numbered Seating)	Rp. 2,000,000
Pink (Numbered Seating)	Rp. 2,500,000
Red Box (Numbered Seating – VIP)	Rp. 3,500,000 (Limited)



Paket Red Box termasuk:

- 1 x Lower Tier Reserved Seat
- Limited edition venue-specific poster
- Paket Merchandise
- Penitia pendamping di lapangan sejak saat masuk

Treasure Box (Numbered Seating) – butuh dipesan sebelumnya (silahkan hubungi Dyandra Tiket untuk pemesanan)

Info detil mengenai perkembangan konser, tiket dan jadwal dapat ditemukan di www.brunomarsjkt.com

Tentang Marygops Studios:

Didirikan tahun 2004, Marygops Studios memperkenalkan diri di industri hiburan Indonesia dengan menggelar pertunjukan *Stand up Comedy* artis Singapura, Kumar and Company pada tahun 2010 yang lalu. Pada 23 April lalu di Sentul International Convention Centre, Marygops Studios telah berhasil menghibur penonton dengan Justin Bieber World Tour. Marygops Studios berkomitmen untuk memberikan penonton Indonesia kualitas terbaik pertunjukan langsung baik dari artis lokal maupun manca negara. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi: <http://www.marygops.com/>

Event Marygops Studios sebelumnya adalah Westlife "Gravity Tour 2011", 2PM "Hands Up Asia Tour" 2011, AKON 2011, BEAST "Beautiful Show" 2012, Olivia Newton John "The greatest hits night" 2012, Greyson Chance Asia Tour 2012, L'Arc En Ciel "20th Anniversary World Tour" 2012, Christina Perri Asia Tour 2012, Jason Mraz "Tour is a four letter word" 2012, 2 PM "What Time is it?" Global tour 2012, Weezer Live in Concert 2013, Swedish House Mafia One Last Tour 2013, SCANDAL Live in Jakarta 2013. Dan Festival Anime terbesar di Asia "AFA ID 2013", Avril Lavigne Live di Istora Senayan 12 Maret 2014 lalu.

Tentang Dyandra Entertainment:

Anak perusahaan dari Dyandra Promosindo – sebuah perusahaan professional pengurus pameran terdepan, berdiri sejak tahun 1994 dan berkantor pusat di Jakarta. Dikenal sebagai Dyandra Entertainment, perusahaan ini didedikasikan sebagai sebuah perusahaan promotor untuk artis lokal dan manca negara, dalam mengatur konser atau tur dunia mereka di Indonesia. Dalam beberapa tahun, Dyandra Entertainment telah menghasilkan pengalaman pertunjukan yang mengagumkan di seluruh Indonesia. Sebelum **Bruno Mars -The Moonshine Jungle Tour 2014**, Dyandra Entertainment telah berhasil menyelenggarakan beberapa konser seperti David Guetta World Tour 2012, David Foster & friends 2012, JLO – Jennifer Lopez Dance Again World Tour 2012, Road To Big Sound Festival 2013, Big Sound Festival 2013, Super Junior Super Show 5 2013, Girls Generation Girls & Peace 2013, Barbie Live! 2013, dan banyak lagi. Info lebih jauh, kunjungi: <http://www.dyandraentertainment.com/>



Midas Promotions

Untuk PR & Media Relation, silahkan hubungi: Helmi Sugara Promotions

Helmi Sugara - helmisugara@gmail.com - 0811 888 0893

Ainindita Dumasanti – ainindita@gmail.com - 0812 85000 380

Choky Halomoan – Choky.halomoan@gmail.com - 0856 700 2383

Huzna Fauzi - husnafauzi@gmail.com - 0811 18390 59

Soni Wibisono - sonihw@yahoo.com - 0815 1999 8855