



## **ANIME FESTIVAL ASIA INDONESIA 2014 (AFAID 2014)**

Acara anime dan Budaya Pop Jepang terbesar di Asia kembali ke Indonesia

Jakarta, 7 Juni 2014 – Anime Festival Asia Indonesia 2014 hadir kembali – mengikuti keberhasilan festival yang sama di tahun 2013, yang berhasil menghadirkan lebih dari 53.000 pengunjung. AFA kembali ke Indonesia untuk ketiga kalinya di tahun 2014, menghadirkan sepotong budaya Pop Jepang dari Tokyo ke Jakarta dikarenakan budaya Jepang yang kian populer di kalangan masyarakat Indonesia,

Anime Festival Asia Indonesia 2014 (AFAID 2014), yang di jadwalkan akan dilaksanakan pada 15, 16 dan 17 Agustus 2014 di Plenary Hall dan Assembly Hall Balai Sidang Jakarta Convention Center. akan terus menempatkan kehadirannya sebagai acara Anime dan Budaya Pop Jepang terdepan di Indonesia.

Para penggemar Anime dan Budaya Pop Jepang akan menikmati jajaran para bintang penyanyi anisong (lagu-lagu dari anime) yang siap untuk menghibur di Konser I love Anisong yang menjadi salah satu rangkaian acara dalam AFA ID 2014. Para penggemar dapat langsung menyaksikan para artis yang kami bawa langsung dari Jepang dan menikmati karya terbaru mereka, lengkap dengan kehadiran merchandise asli yang terbaik, pemutaran filem anime terbaru, kegiatan yang berhubungan dengan cosplay (kostum dari anime) dan hidangan yang nikmat dari kafe-kafe berkonsep Jepang yang tersedia. Pengalaman yang akan dirasakan dalam festival ini akan membawa para penggemar seolah berada di distrik Akihabara yang terkenal di Jepang.

Festival ini merupakan bagian dari kegiatan Anime Festival Asia – festival terbesar di Asia Tenggara yang menampilkan Budaya Pop Jepang dan konten anime terkini, serta para bintangnya; yang akan digelar juga di Singapura pada bulan Desember 2014 mendatang.

### **AFA ID 2014 Highlights**

AFA ID 2014 akan menghadirkan 7 bintang Anisong penyanyi solo maupun group band JPOP yang sangat terkenal. Bintang utama Konser I Love Anisong AFAID 2014 adalah EGOIST, Eir Aoi, GARNiDELiA, Hachioji P, DJ KazuLuna Haruna dan T.M.Revolution. Bersama, mereka akan menampilkan lagu-lagu soundtrack dari beberapa anime terkenal di Jepang dan juga Indonesia. Untuk konser I love Anisong 2014 akan dilaksanakan di Plenary Hall Jakarta Convention Center dan untuk konser sendiri, kami menargetkan 4000 penonton per harinya. Konser I love Anisong 2014 akan diadakan pada hari Sabtu 16 Agustus 2014 dan hari Minggu 17 Agustus 2014.

Selain dari konser, AFA ID 2014 juga menampilkan beragam kegiatan bagi semua pengunjung. Bagi yang suka berbelanja, mereka dapat menemukan merchandise anime

asli dari Akiba Town dan beberapa brand ternama Jepang guna melengkapi koleksi mereka. Lebih lengkap mengenai brand Jepang yang akan berpartisipasi dalam festival ini akan diumumkan selanjutnya.

Selebriti cosplay papan atas dari Jepang, Singapura, Malaysia dan Indonesia juga akan hadir di panggung AFA ID 2014. Pertandingan cosplay khusus akan di gelar selama festival dengan pemenangnya akan mewakili Indonesia bertanding untuk melawan para cosplay dari Singapura, Malaysia, Thailand dan Filipina, dalam Regional Cosplay Championship. Regional Cosplay Championship sendiri akan diadakan di Singapura pada saat Anime Festival Asia 2014 bulan Desember mendatang. Selain Cosplay championship di panggung Daily Stage, kami akan menampilkan bintang tamu unik dari industri anime termasuk para bintang sulih suara, bintang cosplay dan para produser anime. Sebuah film anime eksklusif dijadwalkan akan menjadi salah satu pengisi acara dalam AFA ID 2014. Lebih detil tentang anime dan film yang akan ditayangkan pada AFA ID 2014 akan kami umumkan selanjutnya.

Para pengunjung festival dapat juga menikmati pengalaman yang unik dari Moe Moe Kyun Maid Cafe and Atelier Royale Butler Cafe, eksklusif hanya tersedia di AFAID 2014, untuk menikmati pengalaman makan malam yang berbeda yang akan dilayani oleh para pelayan yang cantik dan tampan.

SOZO (<http://sozo.sg>), pemilik brand Anime Festival Asia tahun ini bekerjasama dengan ZEPP Live (<http://www.zepp.co.jp/>) yang berbasis di Jepang, promotor konser papan atas Marygops Studios (<http://www.marygops.com/>) dan kelompok media budaya pop Indonesia Megindo guna bersama menghadirkan Anime Festival Asia Indonesia 2014.

AFA ID 2014 akan digelar di Plenary hall, Balai Sidang Jakarta Convention Center, pada tanggal 15, 16 dan 17 Agustus 2014. Beberapa jenis tiket akan tersedia sesuai dengan minat para pengunjung dan pecinta Anime Indonesia. Tiket untuk pameran dijual dengan harga **Rp. 75.000,-** per hari, para pengunjung yang membutuhkan akses lebih eksklusif dan ingin ikut serta dalam acara daily stage dapat membeli tiket pameran dan panggung seharga **Rp. 180.000,-** per hari.

Untuk tiket konser I Love Anisong, para pengunjung dapat membelinya dengan harga **Rp. 450.000,-** per hari (tiket General Admission – Standing/ Seating) dan **Rp. 850.000,-** per hari (VIP Numbered Seating). Tersedia pula paket dua hari akses ke AFA ID 2014 dan I Love Anisong 2014 VIP seharga **Rp. 1.600.000,-** dan **Rp. 800.000,-** paket dua hari untuk tiket General Admission. Tersedia pula paket VIP seharga **Rp 2.000.000** dengan bonus sebuah tiket ke acara LISA SPECIAL EVENT yang akan diadakan setelah AFA ID 2014 di tanggal 23 Agustus 2014.

Untuk detil penjualan tiket, jadwal festival dan lainnya, para pengunjung dapat mengunjungi situs resmi: <http://www.animefestivalasia/afaid2014>.

Perusahaan yang ingin berpartisipasi di AFA ID 2014 dapat menghubungi penyelenggara di [afapartner@sozo.sg](mailto:afapartner@sozo.sg). Area pameran terbatas dan tergantung ketersediaan. Perusahaan yang ingin mensponsori AFA ID 2014 juga dapat menghubungi pihak penyelenggara di alamat email yang sama.

## **Tentang SOZO**

SOZO mewakili jenis hiburan terkini dan perusahaan pemasaran bagi pasar anak muda. Terdiri dari para profesional dengan latar belakang beragam industri, SOZO fokus pada kegiatan pemasaran interaktif, pengembangan animasi dan konten hiburan, serta platform layanan interaktif bagi kalangan muda baik di tingkat regional maupun global. Misi utama dari SOZO adalah fokus pada memberikan pengalaman-pengalaman hiburan populer tingkat tinggi, konten dan produk yang menggali keterlibatan, daya tarik dan minat dari pasar anak muda yang dinamis ini.

Untuk informasi lebih jauh tentang SOZO, kunjungi: [www.sozo.sg](http://www.sozo.sg)

---

## **Tentang ZEPP Live**

Zepp Live beroperasi di bidang penyewaan ruang konser, promo konser serta perencanaan kegiatan dan produksi. Zepp beroperasi di enam ruang konser "Zepp" di lima kota besar di Jepang seperti Tokyo, Nagoya, Namba, Fukuoka, Sapporo dan Divercity. Divisi Perencana Kegiatan dan Produksi Zepp terlibat sebagai penyelenggara atau rekanan penyelenggara dari beragam acara yang diadakan di ruang konser Zepp, serta beberapa tempat konser di Jepang dan luar negeri.

Untuk informasi lebih jauh tentang ZEPP Live, kunjungi: <http://www.zepp.co.jp>

---

## **Tentang Marygops Studios**

Didirikan tahun 2004, Marygops Studios memperkenalkan diri di industri hiburan Indonesia dengan menggelar pertunjukan *Stand up Comedy* artis Singapura, Kumar and Company pada tahun 2010 yang lalu. Pada 23 April lalu di Sentul International Convention Centre, Marygops Studios telah berhasil menghibur penonton dengan Justin Bieber World Tour. Marygops Studios berkomitmen untuk memberikan penonton Indonesia kualitas terbaik pertunjukan langsung baik dari artis lokal maupun manca negara. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi: <http://www.marygops.com/>

Event Marygops Studios sebelumnya adalah Westlife "Gravity Tour 2011", 2PM "Hands Up Asia Tour" 2011, AKON 2011, BEAST "Beautiful Show" 2012, Olivia Newton John "The greatest hits night" 2012, Greyson Chance Asia Tour 2012, L'Arc En Ciel "20<sup>th</sup> Anniversary World Tour" 2012, Christina Perri Asia Tour 2012, Jason Mraz "Tour is a four letter word" 2012, 2 PM "What Time is it?" Global tour 2012, Weezer Live in Concert 2013, Swedish House Mafia One Last Tour 2013, SCANDAL Live in Jakarta 2013. Anime Festiva Asia 2013 6-8 September 2013, JCC, Avril Lavigne Live di Istora Senayan 12 Maret 2014 dan Bruno Mars The Moonshine Jungle Tour 24 Maret 2014.

Untuk informasi lebih jauh tentang Marygops Studios, kunjungi: <http://www.marygops.com>

---

MEDIA RELEASE  
FOR IMMEDIATE RELEASE

## **Tentang Megindo Group**

Megindo adalah sebuah perusahaan penerbitan yang berfokus di ranah bisnis dan hiburan sejak tahun 1996, sangat bangga bisa bergabung menjadi sponsor dari AFA 2013. Saat ini memiliki 5 terbitan (majalah) utama yang terdiri dari Cinemags, Gamestation, Animonstar, Gadget+ dan Kiddo. Megindo memiliki sebuah visi untuk selalu menjadi yang terdepan dalam segala hal yang berhubungan dengan informasi dan inovasi, yang sejalan dengan moto perusahaan kami, yaitu "memberikan sajian media terdepan bagi menjaga loyalitas para klien dan pembaca melalui kreasi dan inovasi yang berkualitas."

Untuk informasi lebih jauh tentang Megindo, kunjungi: <http://www.megindo.net>

---

**Untuk PR & Media Relation, hubungi : Helmi Sugara Promotions**

**[www.helmisugarapromotions.com](http://www.helmisugarapromotions.com)**

Helmi Sugara - [helmisugara@gmail.com](mailto:helmisugara@gmail.com) - 0812 1919 4393  
Ainindita Dumashanti - [ainindita@gmail.com](mailto:ainindita@gmail.com) - 0812 85000 380  
Huzna Fauzi - [husnafauzi@gmail.com](mailto:husnafauzi@gmail.com) - 0811 18390 59  
Soni Wibisono - [sonihw@yahoo.com](mailto:sonihw@yahoo.com) - 0815 1999 8855

**Untuk info lebih jauh mengenai Anime Festival Asia, kunjungi:**

Official Site: <http://www.animefestival.asia/>

Official Facebook Page: <https://www.facebook.com/animefestivalasia>

Official Twitter: <https://twitter.com/animefestival11>

Official AFA Indonesia Twitter: [https://twitter.com/Official\\_AFA\\_ID/](https://twitter.com/Official_AFA_ID/)

AFA Channel: <http://www.afachan.asia/>